



Auszeichnung als  
vorbildliches Projekt

Preisträger

Aktiv-Wettbewerb 2021

bfdt :

Bündnis für Demokratie  
und Toleranz

Verliehen durch:

bbp  
Bundeszentrale für  
politische Bildung

## „I have a dream“: 10.000 Stimmen setzen ein Zeichen im Sinne Martin Luther Kings

**Er war ein Hoffnungsträger für Millionen, ein unerschrockener Aktivist gegen Rassismus und ein begnadeter Prediger: Mit seiner legendären „I have a dream“-Rede am 28. August 1963 – vor 59 Jahren – führte der Baptistenpastor Martin Luther King seinen Zuhörerinnen und Zuhörern in Washington ein Amerika vor Augen, in dem Schwarze und Weiße wie Brüder und Schwestern gleichberechtigt miteinander leben.**

Dieser mutmachende Appell zum gesellschaftlichen Zusammenhalt ist bis heute aktuell – gerade in Krisenzeiten wie diesen: 10.000 Sängerinnen und Sänger des Chormusicals Martin Luther King tragen den Geist von „I have a dream“ in den kommenden Monaten in Konzerthallen in zwölf Städte im deutschsprachigen Europa.

Vieles haben Bürgerrechtlerinnen und Bürgerrechtler in den letzten Jahrzehnten im Kampf gegen Diskriminierungen aller Art erreicht. Doch zeigen zum Beispiel gezielte Polizeigewalt gegen Schwarze in den USA und rassistische Vorfälle im Alltag auch bei uns, wie viel noch zu tun bleibt. Das Plädoyer des Friedensnobelpreisträgers King für Mut und Zivilcourage ist also keineswegs angestaubt und überholt: Er hat Menschen motiviert, sich auf den Weg zueinander zu machen, sich für eine bessere Gesellschaft zu engagieren – gemeinsam mit vielen Gleichgesinnten, ohne Gewalt, überzeugt von der guten Sache.

Der US-Pastor zeigte damals den Menschen, dass jede und jeder etwas bewegen kann. Entscheidend dabei ist, sich für eine Sache nicht allein, sondern mit anderen zusammen einzusetzen. Gemeinsam statt allein: Ein solcher Zusammenhalt untereinander wird dringend benötigt, auch in Deutschland und Europa in der aktuellen Zeit. Zusammenhalten, gemeinsam Handeln – dafür stehen und davon singen auch die Chöre und das Musicalensemble des King-Musicals.

Das Herzstück einer jeden Aufführung ist der „Mega-Chor“, bestehend aus Laien-Sängerinnen und -sängern, die bei eigenen und gemeinsamen Proben die 22 mitreißenden Lieder des Stückes einüben. Mitsingen kann jede und jeder, unabhängig von einer Mitgliedschaft in Chor oder Kirche. Die jüngste Sängerin ist 7 Jahre alt, der älteste 91 Jahre alt. Am Tag der Aufführung vereinen sich die Stimmen des zwischen 500 und 1.300 Personen starken Chores zusammen mit den Musicalprofis zu einem eindrucksvollen Klangerlebnis. Insgesamt sind es 10.000 Aktive.

Die Botschaft von Pastor King von der Gleichberechtigung aller Menschen ist eine konkrete politische Utopie, nach der bis heute viele streben. Sie hat Ernst und Tiefe – und wird im Chormusical doch spannend, unterhaltsam und gefühlvoll in einer imposanten und einzigartigen Bühnenshow präsentiert.

Bei den bisher 20 Aufführungen in den Jahren 2019 und 2020 begeisterten 16.000 Sängerinnen und Sänger weit über 61.000 Zuschauer.

Das Engagement des Projektes für Verständigung und Menschenrechte wurde durch das Bündnis für Demokratie und Toleranz (BfDT) gewürdigt. Verliehen durch die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) ist das Chormusical Preisträger des Wettbewerbes „Aktiv für Demokratie und Toleranz“.

Das Chormusical Martin Luther King ist 2022/23 an folgenden Orten zu erleben:

- 15.+16.10.2022 Oberfrankenhalle, Bayreuth
- 22.10.2022 Expo, Thun (CH)
- 26.10.2022 Salzburg Arena, Salzburg (AT)
- 28.+29.10.2022 Buderus Arena, Wetzlar
- 05.11.2022 Expo, St. Gallen (CH)
- 12.11.2022 EWS Arena, Göppingen
  
- 11.+12.03.2023 Phoenix Contact Arena, Lemgo
- 18.03.2023 StadtHalle, Rostock
- 22.04.2023 Ratiopharm Arena, Neu-Ulm
- 29.04.2023 Lokhalle, Göttingen
  
- 11.11.2023 EmslandArena, Lingen
- 18.11.2023 Europapark, Rust

Wer mitsingen möchte findet alle Informationen unter [www.king-musical.de](http://www.king-musical.de)

Eintrittskarten für die Aufführungen ab 24,95 Euro gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen und unter [www.king-musical.de/tickets](http://www.king-musical.de/tickets).

Gut zum Thema passende Artikel aus unserem Blog:

<https://www.king-musical.de/artikel/gesicht-zeigen/>

<https://www.king-musical.de/artikel/qabi-steht-auf/>

<https://www.king-musical.de/artikel/vorbildliches-projekt/>

**Das Chormusical Martin Luther King** ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stiftung Creative Kirche in Kooperation mit den jeweiligen Evangelischen Landeskirchen und Kirchenkreisen sowie den jeweiligen katholischen Bistümern und Dekanaten, der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und dem Bund Evangelisch-Freikirchlicher Gemeinden in Deutschland (BEFG).

Projektpartner des Chormusicals ist Brot für die Welt. Im Rahmen der Aktion Gospel für eine gerechtere Welt unterstützt das Chormusical Martin Luther King ein Projekt von Brot für die Welt im Norden Kenias, das den Zugang zu sauberem Trinkwasser sichert. Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien unterstützt das Projekt im Rahmen des Förderprogramms "Neustart Kultur", an dem die Initiative Musik gGmbH maßgeblich mitwirkt.

Weitere Aktionspartner sind der Versicherer im Raum der Kirchen und die Bank im Bistum Essen. Das Chormusical wird unterstützt durch die Deutsche Postcode Lotterie sowie die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon. Medienpartner ist der ERF.

### **Die Stiftung Creative Kirche**

Als selbständige, gemeinnützige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit fast 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Aus einem Gospelprojekt entstanden, ist sie inzwischen deutschlandweit einer der größten Anbieter für Projekte und Events im Bereich Pop- und Gospelmusik und veranstaltet Festivals, Konzerte, Tourneen und Workshops. Heute arbeiten rund 40 Mitarbeitende hauptamtlich und in den Projekten bis zu 150 Mitarbeitende ehrenamtlich an der Vision einer einladenden begeisternden Kirche im Hier und Jetzt. Die Festivals, Aufführungen, Konzerte, Tourneen und TV-Produktionen finden in enger Kooperation mit den jeweiligen Kommunen, Städten, Kirchen und weiteren Partnern statt. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher. Das Musical zum Leben und Wirken Martin Luthers sahen mehr als 1,7 Mio. Menschen im ZDF.

### **Weiteres Bildmaterial für diese Pressemeldung:**

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: [www.king-musical.de/presse](http://www.king-musical.de/presse)  
(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)

Homepage: [www.king-musical.de](http://www.king-musical.de)

### **Pressekontakt:**

Marisa Lange (Marketing/PR)  
Telefon +49 2302 28222 52  
E-Mail [marisa.lange@creative-kirche.de](mailto:marisa.lange@creative-kirche.de)