

Einladung zum Pressegespräch

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

das neue Chormusical „**Martin Luther King – Ein Traum verändert die Welt**“ wird am 9. und 10. Februar 2019 in der Grugahalle Essen uraufgeführt – als **ökumenisches Projekt** mit 2.400 Sängerinnen und Sängern, Big-Band, einem Orchester und nationalen wie internationalen Musicaldarstellern.

Veranstalterin ist die Stiftung Creative Kirche in Kooperation mit der Evangelischen Kirche im Rheinland, dem Bistum Essen und dem Bund Evangelisch-Freikirchlicher Gemeinden in Deutschland. Schirmherren sind Bischof Franz-Josef Overbeck und Präses Manfred Rekowski. Initiiert wurde das Chormusical von der Aktion Gospel für eine gerechtere Welt gemeinsam mit Brot für die Welt. Es unterstützt ein Projekt von Brot für die Welt für sauberes Trinkwasser in Kenia.

Inzwischen üben neben zahlreichen einzelnen Sängerinnen und Sängern auch 65 lokale Projektchöre von Hamburg über Leipzig bis Frankfurt in ihren Heimatregionen die 21 Songs des neuen Chormusicals ein. Die meisten natürlich aus Nordrhein-Westfalen, allein in Essen sind sieben Chöre am Start.

Auch Ihre Region ist dabei – bitte beachten Sie die angehängte Chorliste!

Zum ersten Mal treffen sich die 2.400 Sängerinnen und Sänger am 30. September 2018 zur gemeinsamen Kick-Off-Chorprobe in der Grugahalle. Aus diesem Anlass bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen und in die Produktion dieses Projektes zu verschaffen, und laden Sie ein zum

PRESSEGESPRÄCH

Sonntag, 30.09.2018, 12:15 Uhr

Grugahalle Essen,

Messeplatz 2, 45131 Essen

Bei dem Gespräch stehen Ihnen für Ihre Fragen zur Verfügung:

- **Manfred Rekowski**, Präses der Evangelischen Kirche im Rheinland
- **Wilhelm Zimmermann**, Weihbischof im Bistum Essen
- **Leo Schouten**, Leiter des Landesverbandes NRW im Bund Evangelisch-Freikirchlicher Gemeinden
- **Andreas Malessa**, Librettist des Chormusicals Martin Luther King
- **Martin Bartelworth**, Vorstand des Veranstalters Stiftung Creative Kirche

Im Anschluss können Sie der Probe beiwohnen, Fotos und TV-Aufnahmen machen und auf Wunsch auch ein Interview mit Teilnehmenden aus Ihrer Region führen. Bitte geben Sie uns im Vorfeld Bescheid, dann stellen wir gerne den Kontakt her.

Mit freundlichen Grüßen

Marcel Volkmann

„I have a dream“: Wer ist der Mann hinter diesem Satz?

Mit seinem gewaltlosen Einsatz für Gleichberechtigung und Menschenrechte hat **Martin Luther King** gesellschaftliche Veränderungen in Gang gesetzt und Viele inspiriert. In einer Mischung aus Gospel, Rock'n'Roll, Motown und Pop erzählt das neue Chormusical die Geschichte des Baptistenpastors und Friedensnobelpreisträgers – in einer mitreißenden Show mit bewegenden Melodien und eindrücklichen Texten von Andreas Malessa, Hanjo Gäbler und Christoph Terbuyken. Ein Mega-Chor, Musicalsolisten der Extraklasse und eine Big-Band nehmen die Zuschauer klanglich mit in die 60er Jahre des vergangenen Jahrhunderts. Eine Zeit, die überraschend viele Parallelen zu unserer Gegenwart hat.

Über den Veranstalter:

Die **Stiftung Creative Kirche** ist eine selbständige kirchliche Stiftung innerhalb der Evangelischen Kirche von Westfalen. Aus einem Gospelprojekt entstanden, organisiert sie seit über 25 Jahren Gottesdienste, Workshops und Festivals. Sie veranstaltet gemeinsam mit anderen kirchlichen und weltlichen Partnern den Internationalen Gospelkirchentag. Dieses größte europäische Festival für Gospel findet alle zwei Jahre in Deutschland an wechselnden Orten statt – am dritten Septemberwochenende 2018 in Karlsruhe, im Jahr 2020 wird Hannover der Veranstaltungsort des 10. Gospelkirchentages sein. Auch ist die Stiftung Creative Kirche Mitbegründerin der Evangelischen Pop-Akademie in Witten. In den Jahren 2010 bis 2012 produzierte die Creative Kirche das Pop-Oratorium „Die 10 Gebote“ von Michael Kunze und Dieter Falk, zunächst als Beitrag der Evangelischen Kirche Deutschlands (EKD) zum Kulturhauptstadtjahr im Ruhrgebiet. Insgesamt wirkten bei den Aufführungen dieses ersten Pop-Oratoriums der Stiftung 15.000 Sänger vor 150.000 Zuschauern mit. Am Folgeprojekt „Das Pop-Oratorium Luther“ beteiligten sich bei der Uraufführung am Reformationstag 2015 allein 3.000 Sänger vor 16.000 Zuschauern. Inzwischen wirkten hier bei mittlerweile 22 großen bundesweiten Aufführungen und zahlreichen Lokalaufführungen knapp 30.000 Sänger vor bislang 170.000 Zuschauern mit. Insgesamt haben schon mehr als 50.000 Menschen bei den Projekten der Stiftung Creative Kirche mitgesungen. Der Sitz der Stiftung Creative Kirche ist Witten.

Über die Kooperationspartner

Die **Evangelische Kirche im Rheinland** und das **Bistum Essen** haben sich 2017 zu einer Vertiefung der ökumenischen Zusammenarbeit verpflichtet. Im Bereich der klassischen Kirchenmusik gab es in den vergangenen Jahren bereits verschiedene konfessionsverbindende Projekte wie zum Beispiel Chor- und Orgelkonzerte. Erstmals kooperieren die Kirchen jetzt bei einem großen Chormusical und laden Chöre und einzelne Sängerinnen und Sänger aus den evangelischen und katholischen Gemeinden als Mitwirkende bei den Aufführungen in der Essener Grugahalle ein. Zum **Bund Evangelisch-Freikirchlicher Gemeinden** mit Sitz in Elstal bei Berlin gehören bundesweit knapp 700 Baptistengemeinden. Der Bund und sein größter Landesverband NRW vertreten somit die Konfession, in der Martin Luther King seine kirchliche Heimat hatte und in der er als Pastor gewirkt hat.

In Martin Luther King sehen die Kirchen gemeinsam ein Vorbild, das aus dem christlichen Glauben heraus zum Einsatz für soziale Gerechtigkeit, Freiheit und Gleichheit ermutigt.

Projektchöre für die Uraufführung von Martin Luther King am 9.+10.02.2019

Ev. Militärkirchengemeinde	Augustdorf
Rehmissimo	Bad Oeynhausen
Colourful Voice	Bedburg-Hau
TonGabe	Bochum-Linden
Martin Gospel Singers	Bottrop
Up to date	Dabringhausen
Jonathan	Duisburg
PraiSing	Duisburg
Gospelheart	Duisburg-Homberg
Stadtmission Düsseldorf	Düsseldorf
Caminando	Ennest
VOICES of ME	Erkrath
Chöre an St-Markus/Christus-König	Essen
Chorgemeinschaft EBO	Essen
Projektchor Bistum Essen	Essen
Projektchor Essen Schonnebeck	Essen
Reformation Singers Company	Essen
Reformation Singers Company	Essen
Zion Gospel Singers	Essen
Projektchor FKB Musical Sounds	Frankenberg (Eder)
Sound Emotion	Geesthacht
Happy Young Voices	Ginsheim
Good News	Gladbeck
Projektchor Dream	Gladbeck
Oberstufe Liebfrauenschule	Grefrath
Projektchor	Greven
FCBG-Projektchor	Gummersbach
Clouds of Voices	Hamburg
Clouds of Voices	Hamburg
Frauenpower-Powerfrauen	Hamburg
Hanjós Soulis	Hamburg
Medical Voices	Hamburg
Musicalchor	Hamburg
Rock my Soul	Hamm

Singing People	Heiligenhaus
Gospel-Friends	Herford
CHORios	Herne
Living Voices	Höxter
Gospelprojektchor Scheideweg	Hückeswagen
Huder GospelSingers	Hude
Regionalchor King Husby	Husby
Living Voices	Krefeld
Cantate Vocalis	Lage
Chor MLK Neue Musik Leipzig	Leipzig
Die Lembecker	Lembeck
Die Lembecker	Lembeck
Chor Eben-Ezer	Lemgo
L'Ort Singers	Löhne
Heavens Gate	Lüdenscheid
Glad Voices	Mönchengladbach
Projektchor Mörskappelen	Mörskappelen
Maranathachor	Oberhausen
Jacob's Gospel Singers	Osnabrück
Family-Singers	Pfalzdorf
Lukas-Singers	Raesfeld
Projektchor Ratingen Hösel	Ratingen
Schiffer-Chor	Ratingen
Mixed Generations	Remscheid
Projektchor der Ev. Auferstehungsgemeinde	Remscheid
Johanneshauschor	Schwerte
Gospelhouse	Siegen
Bergischer Chorverband	Solingen
Chor Gegenwind	Tecklenburg
On Tour mit MLK	Unna
Voices	Wankum
Gospeltrain	Wesel
Spirit and Soul	Willich
Musikgruppe Emmaus	Witten

Anmeldung Pressegespräch

Chormusical Martin Luther King

Pressegespräch am Dienstag, 30.09.2018, 12:15 Uhr, Grugahalle Essen

Faxantwort an +49 2302 28222 23

oder per E-Mail: presse@creative-kirche.de

- Ja, wir nehmen an dem **Pressetermin** teil und kommen mit _____ Personen.

- Wir möchten im Anschluss an den Pressetermin ein Gespräch führen mit _____

- Leider können wir nicht teilnehmen, bitten aber um aktuelles
 - Text- und per e-Mail per Fax per Post
 - Fotomaterial per e-Mail per Fax
 - Footage-Material TV Hörfunk

Ansprechpartner _____

Medium, Redaktion _____

E-Mail: _____

Tel. (für Rückfragen): _____

Straße, Nr. (optional): _____

PLZ, Ort: _____

Fax: _____

Datum _____ Unterschrift _____